

## Checkliste (short)

### Kategorie der Kampagne

- Travel
- Food
- Sport
- Gaming
- Comedy
- Fashion
- Beauty
- Lifestyle
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

### Art der Zusammenarbeit

- Product Placement
- Einmaliger Post
- Kanalübergreifende Kampagne

### Weiterer Ablauf

- 5-10 passende Influencer gefunden
- Profile analysiert
- Social Media Channels abonniert (diese sollten laufend angeschaut werden)
- Mail mit persönlicher Anrede, Kampagne, Gründe für die Zusammenarbeit, Terminvorschlag
- MediaKit / Preisvorstellung erhalten
- Erstes Treffen
- Briefing
- Mail nach 1 Tag, ob der Creator definitiv dabei ist
- Vertrag beidseitig unterzeichnet (falls notwendig)
- Post vor der Veröffentlichung überprüft
- Beschreibung und Titel auf korrekte Infos und Verlinkungen überprüft
- Allenfalls Änderungswünsche angebracht
- Post rechtzeitig veröffentlicht
- Post auf den Sozialen Medien geteilt - Seite Creator
- Post auf den Sozialen Medien geteilt - Seite Firma
- Feedbackrunde